

Суть Формулы запуска продуктов Дж. Уокера

Энергия + Скорость!
Запуск = Взлет!

Делай предзапуск!

Открывай
продажи на пике!



Голливудский подход к запускам

Не "выбрасывайте" продукт на рынок. Превратите маркетинг в событие (как премьера фильма или новый iPhone).



Драматургия!
Нужен конфликт.

Истории
(формируют глубокую связь)

Последовательности
(создают нарастающее напряжение)

Интрига,
трейлеры,
подогрев.

★
УСПЕШНЫЙ ЗАПУСК

Триггеры
(влияют на подсознательные решения)

Психология:
Дефицит, Социальное доказательство.

Предвкушение продает лучше прямой рекламы!

Эволюция продаж (Sideways Sales Letter)

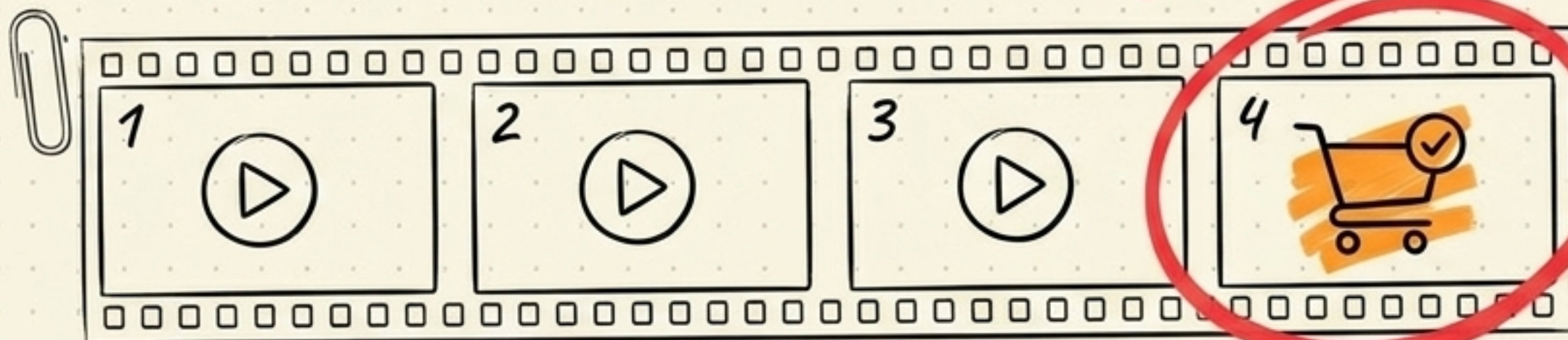


Прошлое: Бесконечная "простыня" текста.
Клиент сразу скроллит вниз, чтобы узнать цену.

Скроллинг...
Скроллинг...
СКУКА!

Трансформация:
Доверие через пользу!

Формула запуска: Длинный текст "кладут на бок" и разбивают на 3-4 полезных эфира или видео на протяжении 7-10 дней.



Результат: Больше касаний, реальная польза до продажи и серия микро-событий вместо одного агрессивного "Купи!".

Секрет: Создайте "Мини-сериал", где каждая серия даёт ценность и продаёт следующую!

Новая логика контента: PS-Путь



Старая школа - PAS

(Problem - Agitate - Solve).

Давить на боли и запугивать — аудитория устала от этого.

→ Результат: Стресс, недоверие!

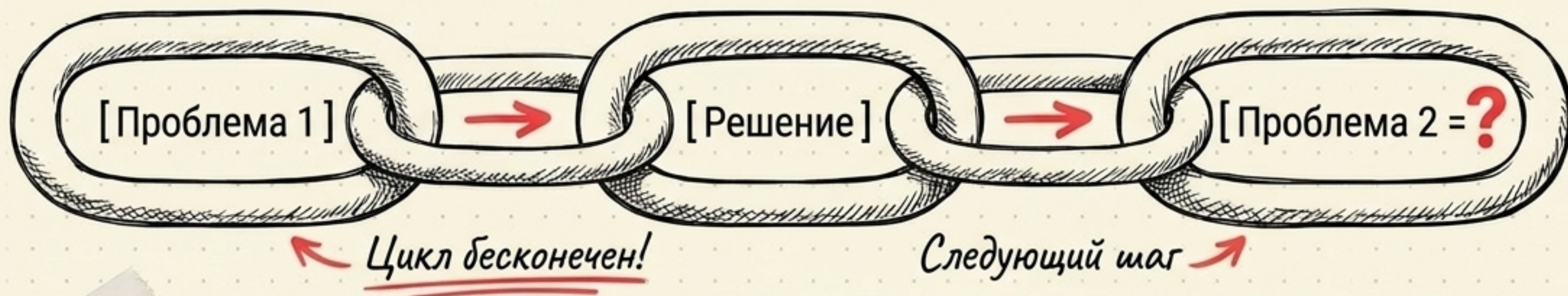


Метод Уокера - PS-путь

(Problem - Solution Path).

Даем реальное решение проблемы прямо в бесплатном видео.

→ Результат: Доверие, ценность!



Секрет интриги: Каждое решение порождает новую проблему.

Пример: Вы узнали, как запустить бизнес (решение). Но как технически настроить воронку? (новая проблема — переносим интригу на следующее видео).

Архитектура Предзапуска (Pre-launch / 7-10 дней)



Шаг 1: Возможность

(Opportunity).
Как их жизнь может измениться.
Переход из точки А в точку Б (от боли к удовольствию). $A \rightarrow B$



Шаг 3: Обладание

(Ownership).
Переход от "это работает для других" к "это сработает для меня".
Ментальное присвоение результата.

Шаг 2: Трансформация

(Transformation).
Доказательства.
Разбор кейсов и реальных примеров того, как это работает на практике.

Секрет прогрева:
каждый шаг приближает к цели!

Кнопки влияния (Ментальные триггеры)



Авторитет.

Обучая бесплатно 10-12 часов, вы автоматически становитесь экспертом №1 в глазах клиента.

Как это работает

Ключ к доверию



Взаимность. Огромная искренняя польза до продажи вызывает инстинктивное желание отплатить.



Социальное доказательство.

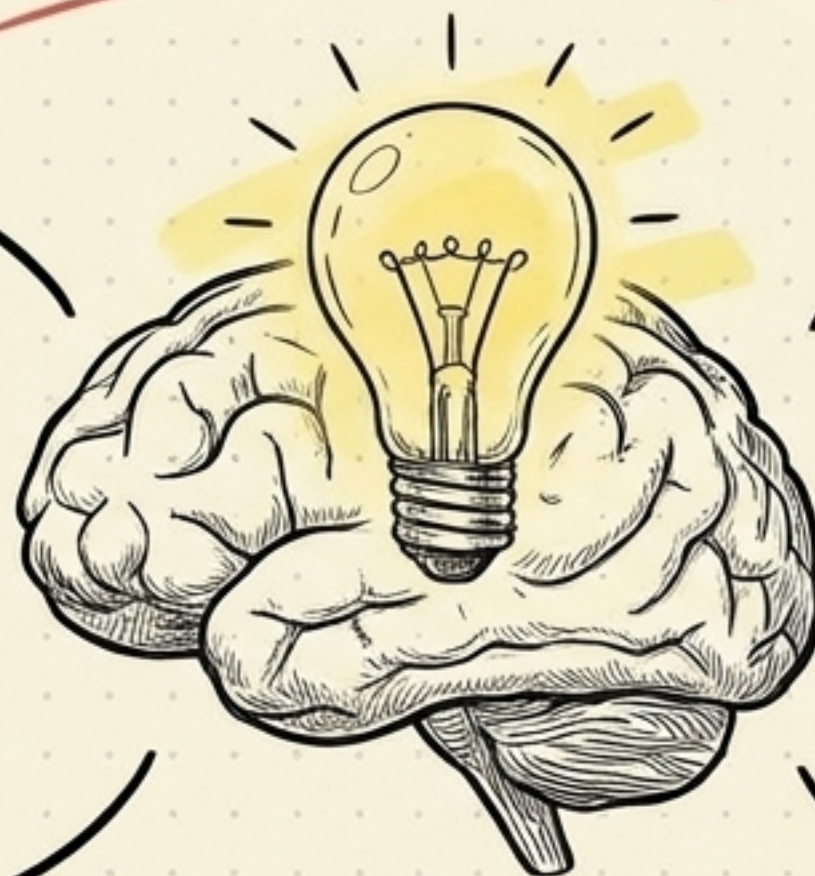
Комментарии под видео и чаты показывают, что тема востребована другими.

Как это работает

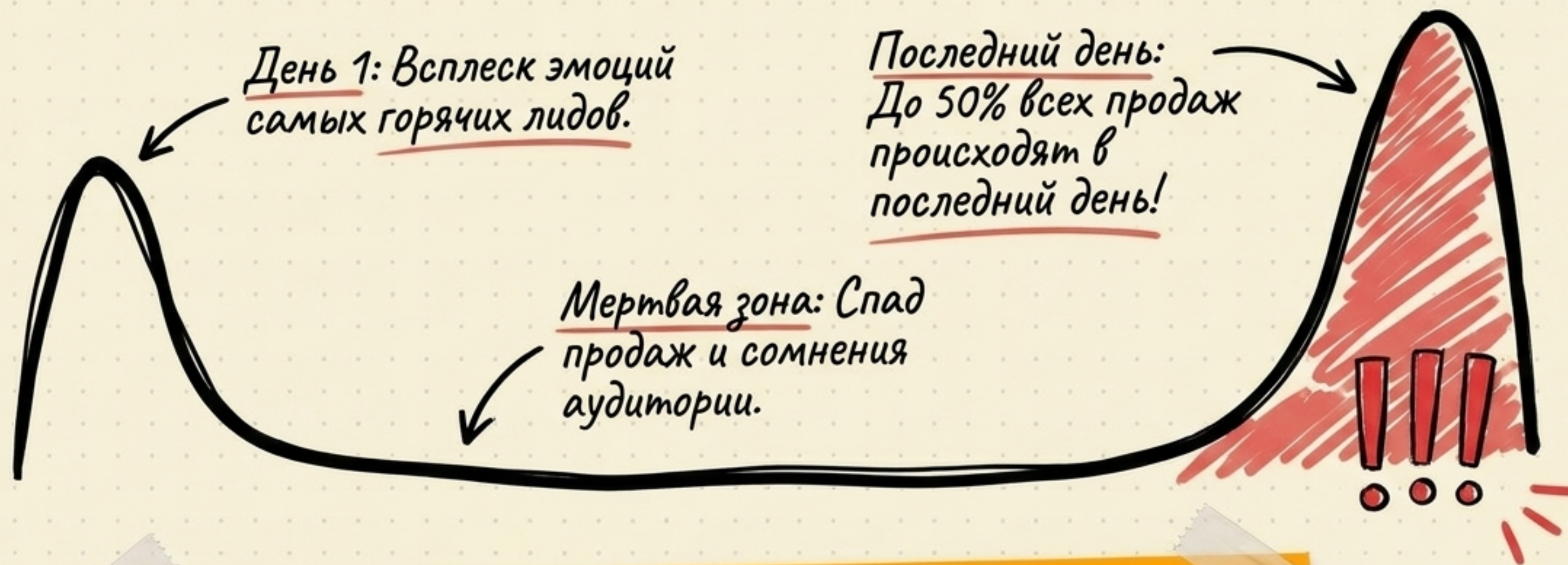


Сообщество.

Люди хотят быть частью группы единомышленников, проходящих этот запуск вместе.



Открытая корзина (Open Cart) и Дефицит



Правило Дефицита (Scarcity).

У запуска должен быть жесткий конец!

Если клиент не купит сейчас, он теряет бонусы, цена растет,
или продажи закрываются полностью.

Схема рассылок в дни продаж (Blueprint на 5 дней)

День 1 	Корзина открыта! + Эмоции и Кейсы.
День 2 	Логика (Ответы на частые вопросы - <u>FAQ</u>).
День 3 	Неожиданный бонус для сомневающихся.
День 4 	Предупреждение о <u>закрытии</u> + История успеха.
День 5 	Осталось 24 часа! + Заккрытие сегодня! + Последний шанс!

Схема идеально ложится на Email, Telegram и Stories.



Больше конкретных
приемов информаркетинга,
копирайтинга, сторителлинга,
использования нейросетей
нейросетей в моем канале
TG/Max @zverinfo

Дмитрий Зверев